



Media-Informationen 2022

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.rethinking-finance.de

FACHMEDIEN
ottoschmidt | **Handelsblatt**
FACHMEDIEN

Kurzcharakteristik

Rethinking Finance ist die Zeitschrift zum technologischen und organisatorischen Wandel der Finanzfunktion in Unternehmen. Neben dem operativen Geschäft, das immer höhere Anforderungen an den Finanzverantwortlichen stellt, werden sie gleichermaßen zum zentralen Navigator des digitalen Wandels. Damit erfahren sie im Zuge dieser Entwicklung strategisch wie operativ einen enormen Bedeutungszuwachs. Mit Rethinking Finance gestalten Finanzverantwortliche die eigene digitale Transformation und damit die Zukunft Ihres Unternehmens.

Adressaten von Rethinking Finance sind insbesondere Fach- und Führungskräften in den Finanzabteilungen in Unternehmen und deren Berater. Rethinking Finance soll der Zielgruppe einen Anlaufpunkt bieten, sich fundiert über innovative Finance-Themen informieren zu können und konkrete Hilfestellung für den erfolgreichen Wandel des Finanzbereichs zu bekommen.

Kernzielgruppe

Kaufmännische Geschäftsführer („CFOs“), Führungskräfte in Finanzabteilungen (Finance Manager, Head of Finance, Leiter Rechnungswesen, Leiter Controlling, usw.), Berater (Berater für „Financial Services“ aus Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Corporate Finance-Berater (u.a. in Banken oder eigenständig), Leiter Treasury, Mitarbeiter in Finanzabteilungen, Forschung und Lehre

Jahrgang

4. Jahrgang 2022

Erscheinungsweise

6 mal jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000 Exemplare

ISSN

2628-4944

Verlag

Handelsblatt Fachmedien

Eine lizenzierte Marke der
Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
eMail kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,
m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55
w.witzel@fachmedien.de
mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Stefan Kemetter
eMail: s.kemetter@fachmedien.de

Internet

www.rethinking-finance.com

Bankverbindung

HypoVereinsbank
IBAN: DE04 3022 0190 0025 3420 03
SWIFT Code / BIC: HYVEDEMM414
Ust-IdNr.: DE 814828360

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	1.934,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.760,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.176,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.176,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: **1.760,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.590,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Rabatte

auf Anfrage

Erscheinungstermine 2022

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	31.01.2022	02.02.2022	17.02.2022
2	27.03.2022	30.03.2022	14.04.2022
3	30.05.2022	01.06.2022	16.06.2022
4	01.08.2022	03.08.2022	18.08.2022
5	26.09.2022	28.09.2022	13.10.2022
6	28.11.2022	30.11.2022	15.12.2022

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Finance, Heft-Nr. ...“

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per eMail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 1.590 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Handelsblatt Fachmedien. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 5.900 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Handelsblatt Fachmedien. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitagmorgen.

**DER
BETRIEB**

**REthinking:
Law**

**REthinking:
Tax**

**REthinking:
Finance**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

ZUJ Zeitschrift für
Unternehmensjuristen

Der Aufsichtsrat

people&work

KlimaRZ

KoR^{IFRS}

**DER
KONZERN**

ESG^z

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**CORPORATE
FINANCE**

Wir beraten Sie gerne. Handelsblatt Fachmedien
Eine lizenzierte Marke der

**FACHMEDIEN
ottoschmidt**

Fachmedien Otto Schmidt KG
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

**Handelsblatt
FACHMEDIEN**